

# Поговорим подробнее

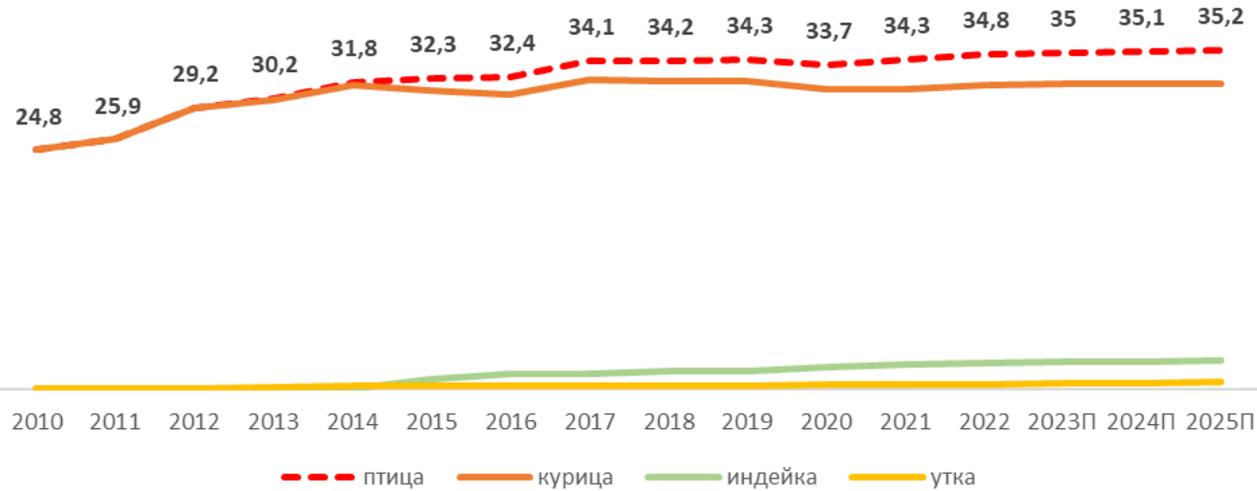
---

## о птице



# ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА ПТИЦЫ

## Динамика потребления мяса птицы по видам



Потребление мяса птицы растет за счёт потребления индейки и утки на фоне роста производства

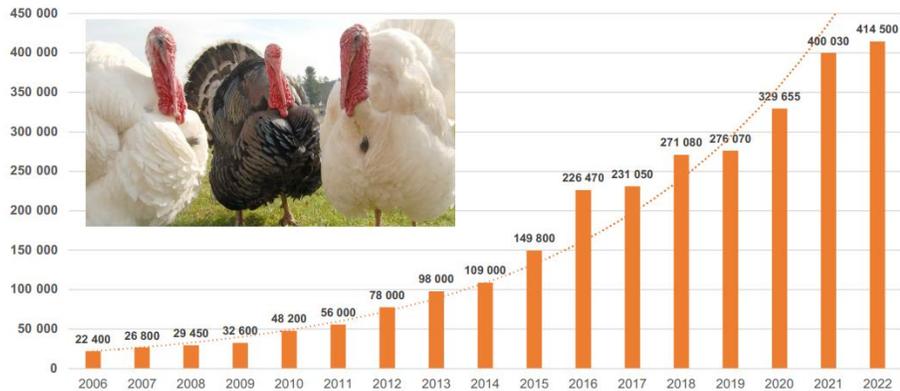
В 2022 году:

- 31,7 кг/чел потребления курицы (30,1 кг/чел в 2013)
- 2,7 кг/чел потребления индейки (0,8 кг/чел в 2013)
- 0,6 кг/чел потребления утки (0,13 кг/чел в 2013)



## ПРОИЗВОДСТВО ИНДЕЙКИ В РОССИИ

Тонн убойного веса



## ПРОИЗВОДСТВО УТКИ В РОССИИ

Тонн убойного веса

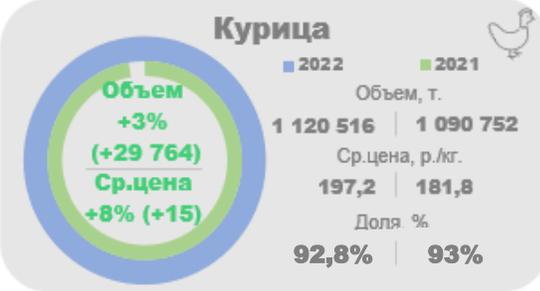


# ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ И СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ 2022 vs 2021

## ВСЯ ПТИЦА



## Курица



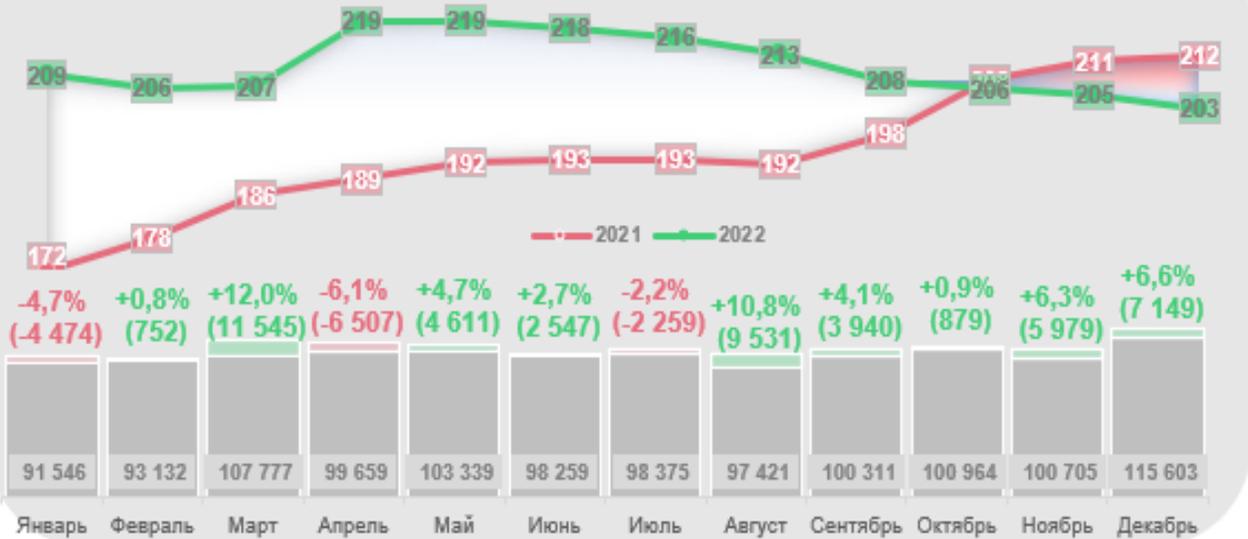
## Индейка



## Утка

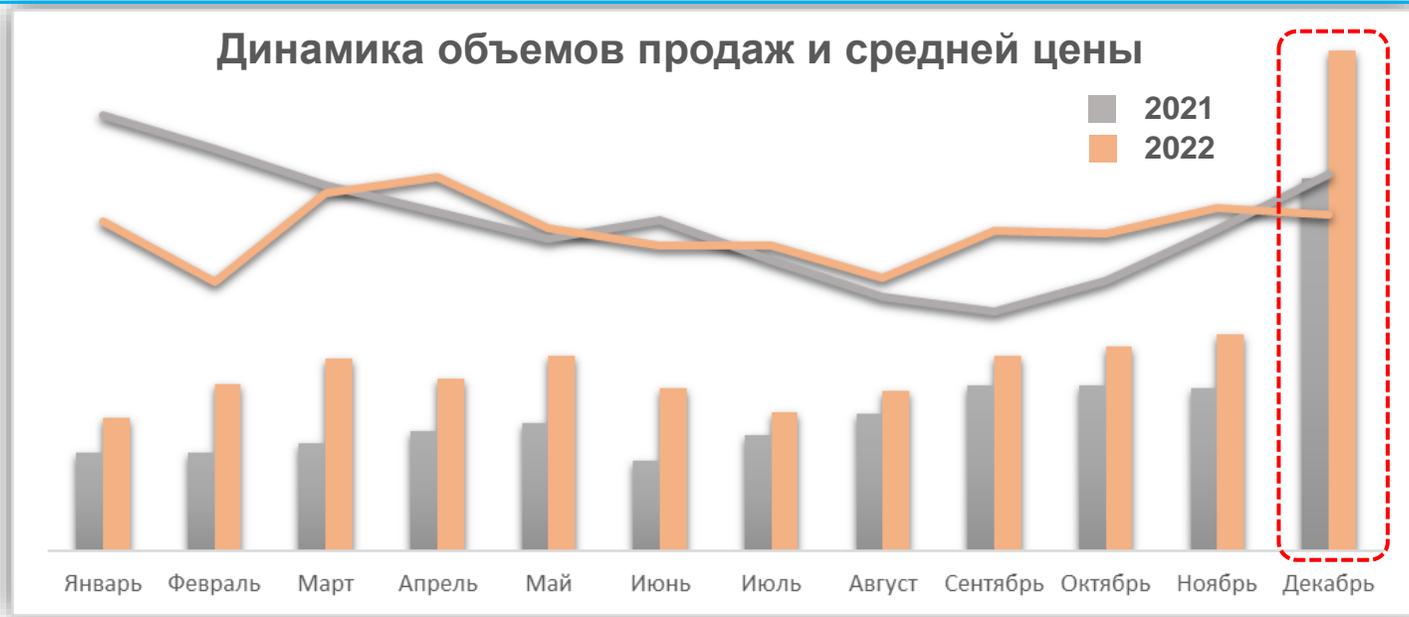


## Объем и ср.цена в динамике по Индейке, Курице, Утке



- +3% прирост всей категории птица
- +3% прирост мяса курицы
- +3% прирост мяса индейки
- +46% прирост мяса утки

# ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА УТКИ 2022 vs 2021

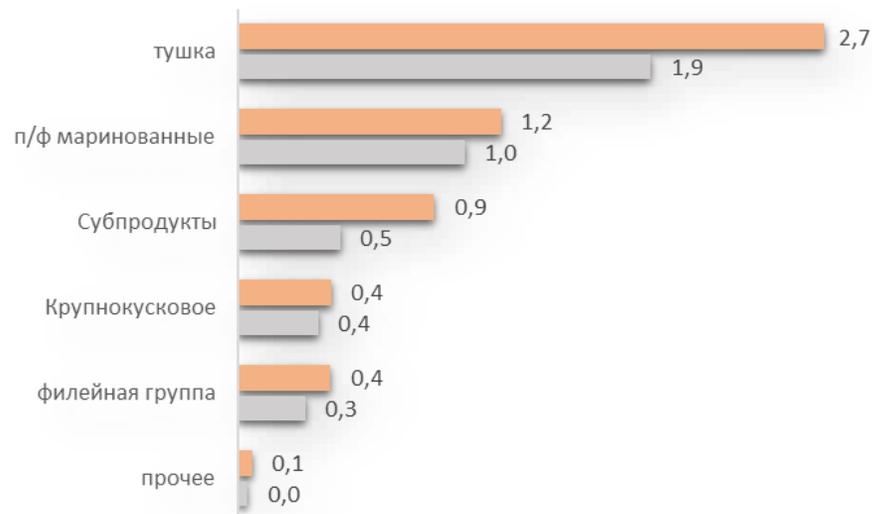


**+46%**  
прирост потребления  
мяса утки

## Динамика продаж по сетям, тыс.т

доля,%	сет	прирост,%
4%	Магнит	+360%
9%	Пятёрочка	+21%
11%	Лента	+101%
20%	Перекрёсток	+90%
22%	Ашан	+38%
4%	Дикси	+374%
7%	Метро	+9%
14%	Окей	+4%
7%	Глобус	+31%
1%	Верный	+316%
2%	Атак	+15%
1%	Карусель	-0%

## Структура продаж по категории, тыс.т



- положительная динамика (MtM)
- драйвер категории
- 95% доля брендируемого рынка
- 46% продаж приходится на тушку
- любители мяса утка - покупатели сети Перекрёсток

# ВОСПРИЯТИЕ МЯСА УТКИ

- Мясо утки, в первую очередь, подразумевается потребителями как **целая тушка** и ассоциируется с **праздником, отдыхом и позитивными эмоциями**.
- Также потребители ценят мясо утки за **содержание витаминов, белка** и считают это большим преимуществом и драйвером к потреблению.

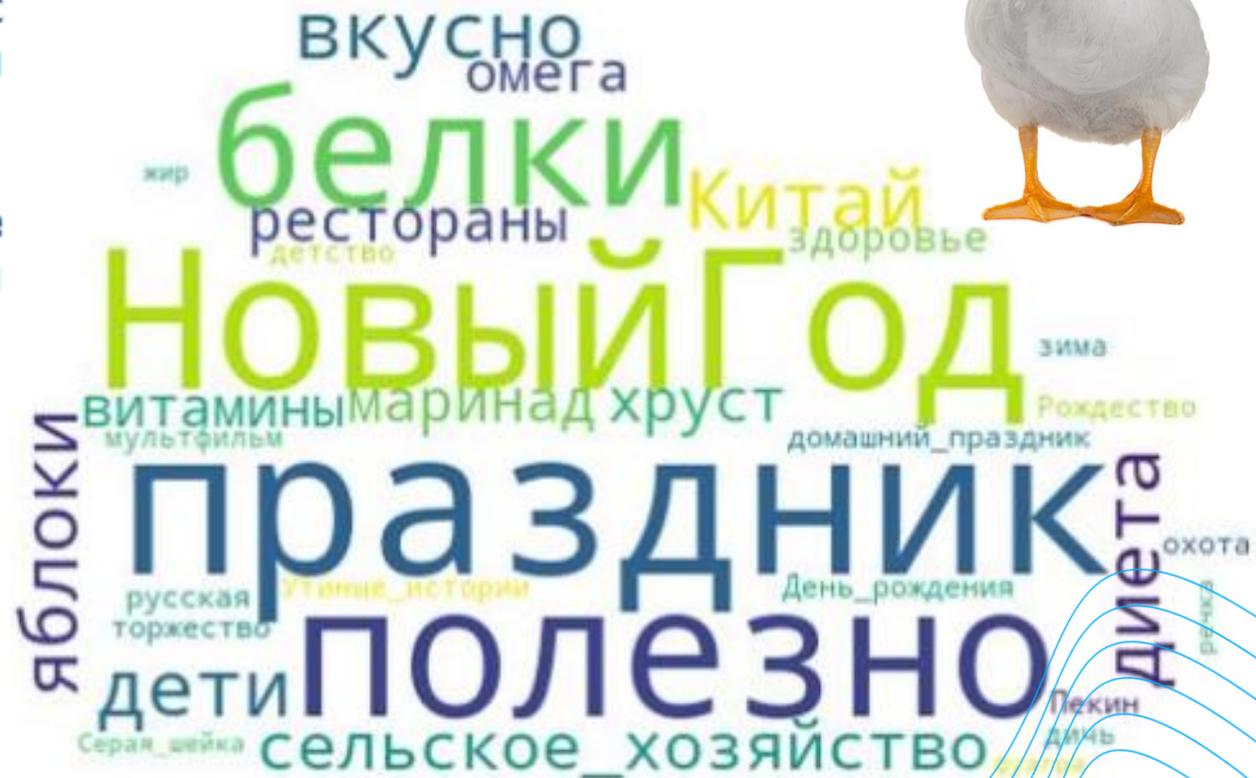


*Мясо утки - это праздник, новый год. Еще оно очень полезное, в нём содержится много белка, оно диетическое. А ещё все едят, дети, в том числе.*

*(Женщины, 30-40, Москва)*

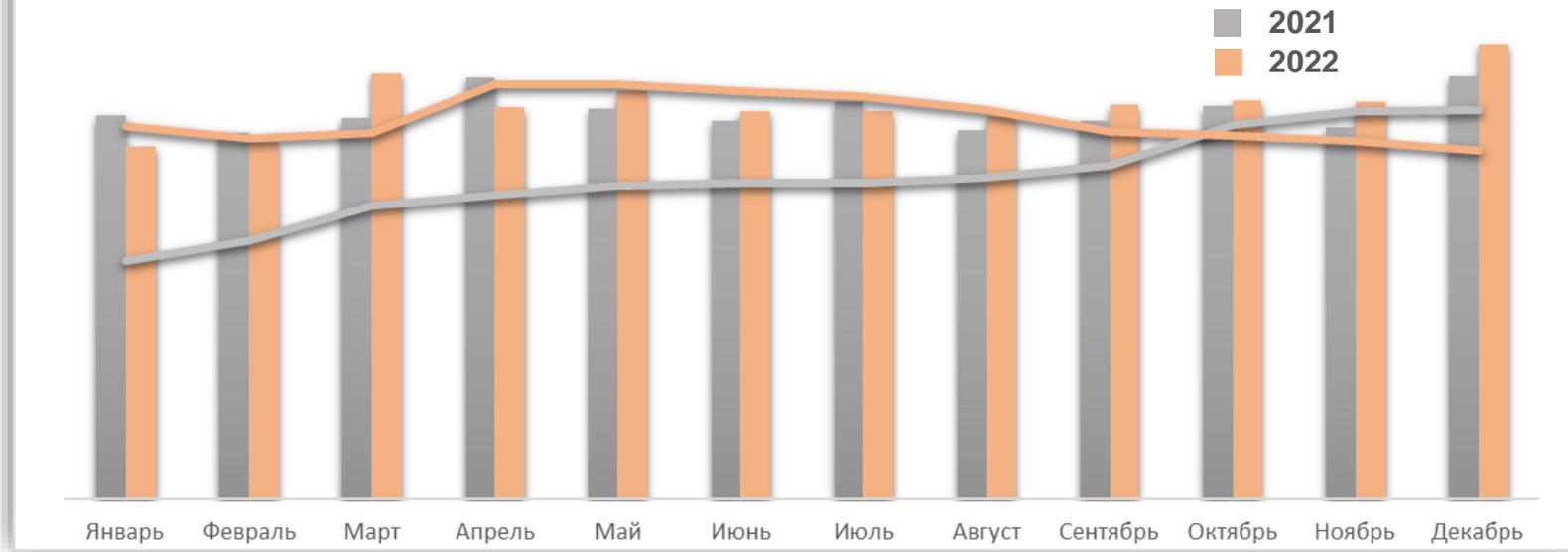
*Утка - это детство, Новый год, праздник, Пекинская утка, Китай и зима.*

*(Мужчины, 30-50, Санкт-Петербург)*



# ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА КУРИЦЫ 2022 vs 2021

Динамика объемов продаж и средней цены

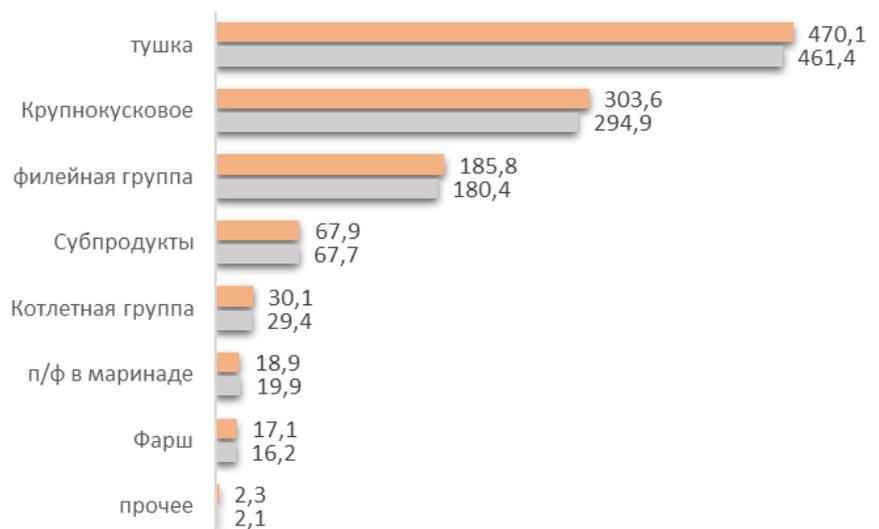


**+3%**  
прирост потребления  
мяса курицы

Динамика продаж по сетям, тыс.т

доля,%	сетевое название	прирост,%
36%	Магнит	-0,2%
36%	Пятёрочка	12%
7%	Лента	-2%
4%	Перекрёсток	-2%
3%	Ашан	-12%
4%	Дикси	-11%
3%	Метро	-6%
2%	Окей	-15%
1%	Глобус	-2%
2%	Верный	+17%
1%	Атак	-12%
0%	Карусель	-56%

Структура продаж по категории, тыс.т

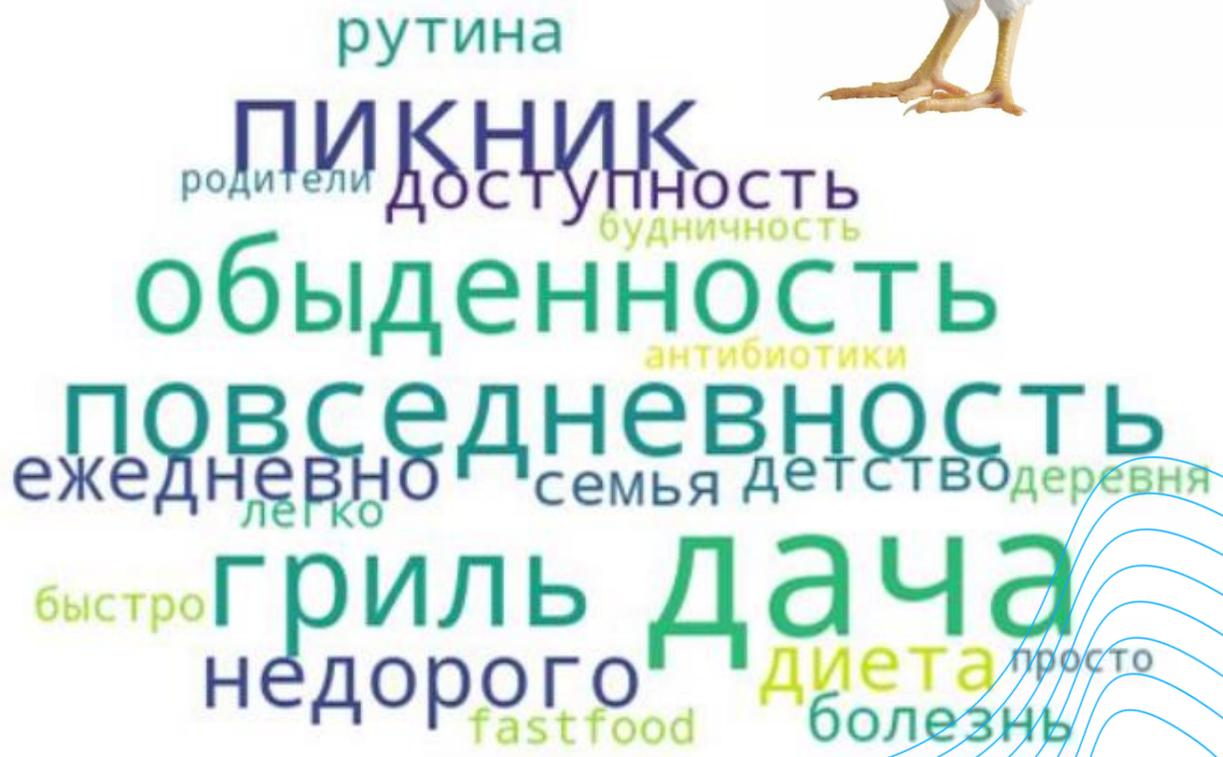
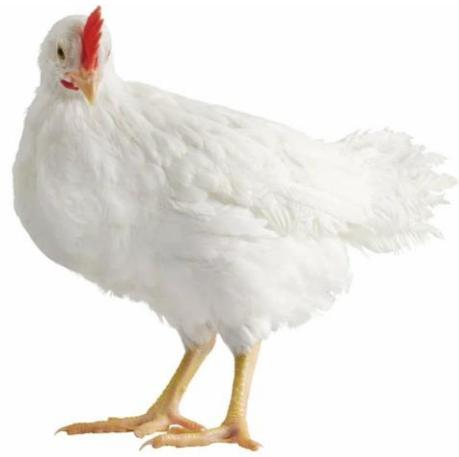


- драйверы категории филе грудки, бедро, голень и тушка
- снижение доли брендируемого рынка с 47% до 41%
- 42% продаж приходится на тушку
- 10% рост среднегодовой цены

\*данные панели NTech, география - РФ, 12 ФС

# ВОСПРИЯТИЕ МЯСА КУРИЦЫ

- Мясо курицы воспринимается как **повседневный**, доступный и недорогой продукт. Его можно использовать для ежедневного рациона.
- Ключевыми драйверами покупки мяса курицы являются: **доступность** (по распространению и цене), вариативность и разнообразие рецептов и блюд, которые можно приготовить из курицы, **простота приготовления**, питательность и вкус.



“

*Курица - это повседневность. Из нее можно приготовить много простых блюд - суп, салат, просто пожарить.*

*(Женщины, 40-50, Москва)*

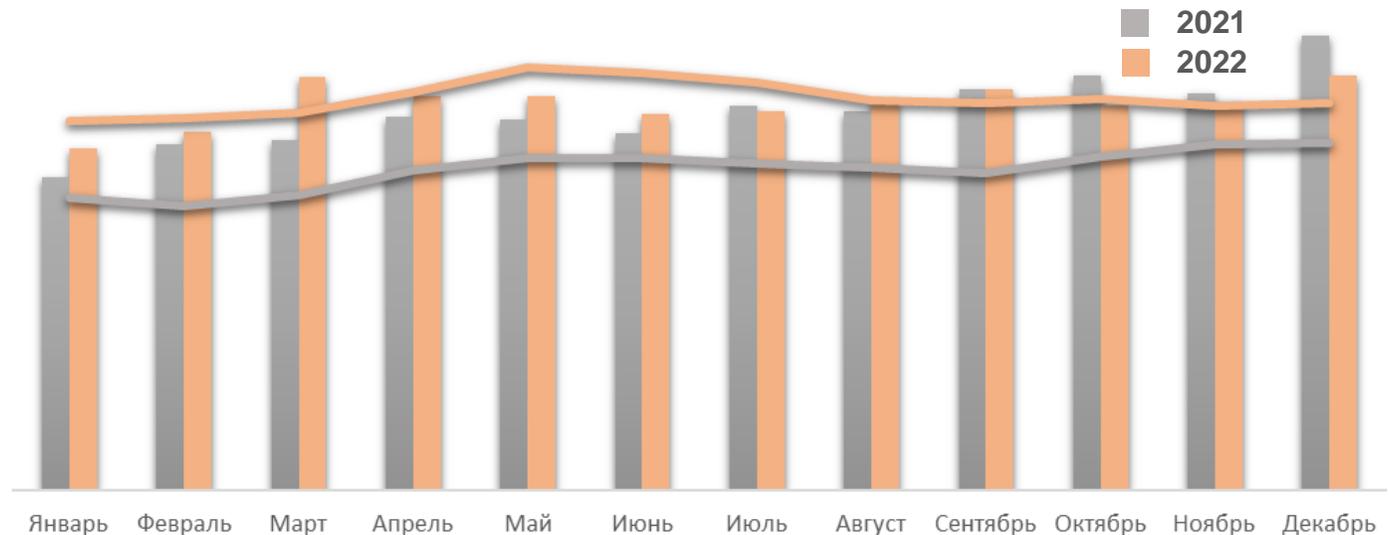
*Курица - это дежурное блюдо.*

*(Женщины, 30-50, Санкт-Петербург)*

”

# ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА ИНДЕЙКИ 2022 vs 2021

Динамика объемов продаж и средней цены



**+3%**  
прирост потребления  
мяса индейки

Динамика продаж по сетям, тыс.т

доля, %	Сеть	прирост, %
19%	Магнит	+36%
23%	Пятёрочка	-8%
16%	Лента	+12%
11%	Перекрёсток	+5%
8%	Ашан	-15%
4%	Дикси	-18%
4%	Метро	-4%
9%	Окей	+0,2%
3%	Глобус	-9%
2%	Верный	+90%
1%	Атак	-24%
1%	Карусель	-54%

Структура продаж по категории, тыс.т



- драйвер мелкокусковая категория
- снижение доли брендируемого рынка с 68% до 61%
- 58% продаж приходится на филейную группу
- 10% рост среднегодовой цены

# ВОСПРИЯТИЕ МЯСА ИНДЕЙКИ

- Мясо индейки воспринимается как **полезное, чистое и гипоаллергенное**, которое можно давать детям без опасения, потому что, по мнению большинства потребителей, в него нельзя добавить антибиотики или другие вредные вещества.
- По мнению потребителей, мясо индейки - **диетическое и не жирное**, и поэтому идеально подходит для соблюдения здорового образа жизни.



*Индейка вызывает у меня больше всего доверия, и поэтому ассоциируется с детьми.*

*(Женщины, 30-40, Москва)*

*Сразу вспоминаю американские фильмы и их День Благодарения с целой индейкой.*

*(Женщины, 30-40, Санкт-Петербург)*



# ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ И СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ 3М 2023 vs 3М 2022



- **+3%** прирост всей категории птица
- **+3%** прирост мяса курицы
- **0%** прирост мяса индейки
- **+29%** прирост мяса утки